

5. Handleiding partner aangeven sociale media

Niet echt een handleiding, maar meer hele handige tips voor het vergroten van het bereik op sociale media, en het zorgen dat een afbeelding zo mooi mogelijk geplaatst wordt! We zullen je niet langer lastig vallen met lange verhalen, dus hier zijn de tips;

1. Tips & Tags

De caption (of onderschrift) is ook belangrijk voor wat een afbeelding doet met bereik. Probeer daarom op elk social media-kanaal apart zo veel mogelijk van de aangesloten partijen te taggen! De meeste ondernemingen, gemeentes en andere entiteiten hebben wel accounts op sociale media, dus er is een grote kans dat je ze kan taggen! Vooral op LinkedIn gaat het bereik als een trein door tags. Dat komt doordat LinkedIn vaker dan ander platforms laat zien waar bekenden in genoemd zijn – kruisbestuiving noemen we dat. Noem daarom @naampartner in elke beschrijving.

Een ander soort tag die je kunt gebruiken, en die vooral op Instagram werkt, is de hashtag. Met #zoekwoord weten mensen je te vinden, die je nog niet eerder hebt bereikt! Ons advies is dan vooral om de volgende hashtags te gebruiken wanneer je jouw post online plaatst; #ondernemen #ontwikkelen #ikbendrentsondernemer #mkb #naamgemeente #steljevraag

Voor alle social media-kanalen geldt eigenlijk grofweg hetzelfde, maar er zijn wel kleine verschillen op te merken in de best mogelijke uitvoering! Mocht je hierover vragen hebben, stel dan gerust je vraag via ibdo@baazenco.nl